

Cadre Stratégique de l'OMA

Examen à mi-parcours



WORLD FARMERS'
ORGANISATION

Table des matières

1. REMARQUES INTRODUCTIVES.....	1
2. CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA.....	2
1. VISION	2
2. MISSION.....	2
3. PRINCIPES DIRECTEURS.....	3
4. VALEURS.....	4
5. STRATÉGIE.....	5
1. Représentation.....	5
2. Mise en réseau.....	6
3. Développement de la politique.....	7
4. Défense des intérêts.....	8
5. Renforcement des capacités.....	9

REMARQUES INTRODUCTIVES

En 2017, l'Assemblée générale de l'OMA a approuvé son Cadre Stratégique 2018-2028 à Helsinki. Cependant, depuis lors, le monde a connu des changements importants, tout comme notre Organisation.

Actuellement, d'un point de vue politique, le multilatéralisme est soumis à une pression sans précédent, tandis que l'environnement économique connaît une concentration de plus en plus forte du pouvoir dans les chaînes de valeur. En outre, la pression exercée sur les ressources naturelles telles que l'eau et la biodiversité, ainsi que les effets du changement climatique, viennent s'ajouter aux nombreux défis auxquels les agriculteurs sont confrontés, ce qui contribue à accroître le sentiment d'incertitude.

En réponse à ces défis, l'OMA a fait un bond significatif vers une nouvelle phase pour notre organisation. Nous avons renforcé l'approche axée sur les agriculteurs, ce qui nous a permis de créer des initiatives tournées vers l'avenir, telles que **The Climakers**, et d'avoir un impact sur les processus internationaux, comme **la déclaration des producteurs** au Sommet des Nations unies sur les systèmes alimentaires.

Nous nous sommes renforcés, nous positionnant comme la plus grande voix indépendante des agriculteurs du monde, l'organisation de référence pour la représentation des agriculteurs dans l'espace international. En outre, nous avons interprété nos valeurs fondamentales d'inclusion et de démocratie, ce qui a conduit à la création d'un fonds de solidarité destiné à soutenir les membres de l'OMA en proie à des difficultés financières.

Nous nous efforçons également de donner à nos jeunes agriculteurs l'espace qu'ils méritent par le biais d'une nouvelle initiative appelée WFO Young.

Compte tenu de ces changements, le moment est venu pour l'OMA de revoir le cadre stratégique à mi-parcours de sa mise en œuvre, afin d'améliorer la réactivité de notre organisation face à ces évolutions et à celles à venir.

CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA

VISION

La vision de l'OMA est d'être **la plus grande voix indépendante des agriculteurs dans le monde**, de favoriser la viabilité économique des activités agricoles, d'améliorer les conditions de vie des agriculteurs, de leurs familles et des communautés rurales dans lesquelles ils travaillent et vivent, et de renforcer la contribution des agriculteurs à la résolution des problèmes auxquels l'humanité est confrontée.



MISSION

La mission de l'OMA est d'éclairer le processus décisionnel international par des politiques et des solutions basées sur la science et orientées vers les agriculteurs, afin que les défis les plus pressants pour les agriculteurs du monde entier puissent être relevés en partant de leurs besoins et qu'ils puissent ainsi mieux contribuer à un présent et à un avenir durables pour l'agriculture et la planète.



CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA

PRINCIPES DIRECTEURS

Notre action est guidée par un ensemble de principes d'action partagés:



Axée sur les agriculteurs

Nous mettons en œuvre une approche ascendante, en nous appuyant sur les besoins et les attentes des agriculteurs. L'OMA est guidée par les agriculteurs.



Fondé sur la science

Nous garantissons que les politiques, les communications et les messages de plaidoyer de l'OMA sont fondés sur la science.



Orientés vers les solutions

Nous proposons des solutions locales pragmatiques aux défis mondiaux auxquels l'agriculture est confrontée.

CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA

VALEURS

Nous nous inspirons des valeurs suivantes dans la mise en œuvre de notre mandat:



Inclusion

Nous veillons à ce que les membres aient des chances égales de participer aux activités de l'organisation et d'en bénéficier.



Solidarité

Nous nous soutenons mutuellement pour atteindre nos objectifs communs.



Démocratie

Tous les membres participent à la prise de décision de l'organisation, sans exclusion.



Indépendance

Nous préservons l'intégrité et la crédibilité de la Voix des Agriculteurs, garantissant ainsi la viabilité à long terme de l'organisation.



CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA

STRATÉGIE

La stratégie de l'OMA est basée sur 5 piliers qui guident notre action envers les membres et dans l'arène mondiale.



Représentation

À l'OMA, nous aspirons à renforcer notre présence en tant que plus grande association mondiale basée sur des membres et dirigée par des agriculteurs, en rassemblant des organisations nationales d'agriculteurs et des coopératives agricoles de toutes les régions et de tous les secteurs, représentant la communauté diversifiée des agriculteurs familiaux entrepreneurs de toutes tailles.

Pour réaliser notre ambition, nous nous engageons à augmenter le nombre de nos membres en mettant en œuvre une stratégie d'acquisition de membres qui valorise l'hétérogénéité de la communauté agricole dans le monde entier.

Dans le même temps, nous nous attachons à donner à nos membres les moyens d'agir en répondant à leurs besoins et à leurs attentes et en valorisant leur diversité. Nous sommes une plateforme de collaboration entre pairs qui crée de la valeur en catalysant différentes perspectives en une voix unifiée.

En tant qu'organisation, nous reconnaissons le rôle essentiel que jouent les jeunes agriculteurs dans l'avenir du secteur agricole. C'est pourquoi nous avons investi dans la création d'un mouvement visant à renforcer leur représentation au sein de l'OMA.

CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA

STRATÉGIE

Mise en réseau

L'OMA vise à permettre une mise en réseau efficace et significative entre ses membres et entre ses membres et d'autres organisations d'agriculteurs partenaires, afin de créer une communauté d'agriculteurs qui partagent leurs expériences, leurs connaissances et leurs meilleures pratiques, afin de trouver des solutions aux défis qui affectent l'agriculture dans le monde entier.



Pour y parvenir, l'OMA s'appuie sur la transformation numérique, sans oublier la valeur des échanges en personne. Cela implique la création d'une plateforme numérique qui permet aux membres de se connecter et de partager des informations et des connaissances, ainsi que des échanges de réseaux en personne, afin de faciliter l'interaction en face à face, de favoriser le dialogue et d'établir des relations plus solides.

CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA

STRATÉGIE



Développement de la politique

L'OMA développe des politiques institutionnelles et des positions qui guident l'Organisation dans les domaines identifiés par ses membres lors de l'Assemblée générale. Ces politiques sont élaborées et adoptées selon une approche ascendante, garantie par les groupes de travail, les comités et les task forces, ce qui facilite la collaboration des membres dans la création de documents politiques consensuels et équilibrés au niveau régional.

Les politiques et les avis de l'OMA sont étayés et validés par des preuves scientifiques. Dans cette optique, l'OMA s'appuie sur la contribution de son Conseil scientifique, établi en 2020.

En outre, l'OMA s'engage à mettre à jour en permanence ses politiques institutionnelles afin de rester actuel et pertinent dans le paysage international changeant, ainsi qu'à développer des positions ciblées dans l'application des politiques institutionnelles.

CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA

STRATÉGIE

Défense des intérêts

Le plaidoyer est à la base du mandat de l'OMA. Chaque initiative et programme mené ou co-dirigé par l'OMA vise à influencer la prise de décision au niveau mondial afin qu'elle respecte les besoins et les attentes des agriculteurs.



Notre plaidoyer est basé sur des politiques et des positions qui sont l'expression directe de nos membres, continuellement mises à jour pour répondre aux changements des tendances mondiales. Nous donnons la priorité aux processus qui ont un impact réel sur la vie des agriculteurs, y compris ceux qui sont menés par d'importantes organisations des Nations unies.

En tant qu'organisation mondiale opérant dans le système multilatéral international, l'OMA renforce ses actions de plaidoyer avec des données et des expériences directes des agriculteurs, exprimées par les agriculteurs. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à adopter une méthodologie de consultation des agriculteurs, une approche innovante qui comble le fossé entre la prise de décision au niveau mondial et l'authenticité de la réalité des agriculteurs au niveau local.

Pour renforcer son action de plaidoyer, l'OMA établit des partenariats efficaces et stratégiques avec des entités qui s'alignent sur ses valeurs et ses objectifs afin de créer un changement significatif pour les agriculteurs du monde entier. Les partenariats de l'OMA sont mis en œuvre soit par ses structures internationales, soit par une ou plusieurs organisations membres.

CADRE STRATÉGIQUE DE L'OMA

STRATÉGIE

Renforcement des capacités

L'OMA s'engage à renforcer la capacité et l'agence de ses membres en développant leurs connaissances, leurs compétences et leurs ressources et en améliorant leur capacité à naviguer et à s'engager efficacement dans des environnements internationaux complexes.



L'OMA collaborera avec un large éventail de parties prenantes dans des projets qui permettent aux organisations d'agriculteurs de représenter et de répondre efficacement aux besoins de leurs membres et de leurs communautés, tant au niveau local qu'international.



WORLD FARMERS'
ORGANISATION

Site Web

wfo-oma.org

Suivez-nous

