

# Marco Estratégico de la OMA

## Revisión intermedia



WORLD FARMERS'  
ORGANISATION

# Tabla de contenidos

<b>1. OBSERVACIONES PRELIMINARES.....</b>	<b>1</b>
<b>2. MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA.....</b>	<b>2</b>
1. VISIÓN .....	2
2. MISIÓN.....	2
3. PRINCIPIOS RECTORES.....	3
4. VALORES.....	4
5. STRATÉGIE.....	5
1. Representación.....	5
2. Red de contactos.....	6
3. Desarrollo de políticas.....	7
4. Defensa.....	8
5. Desarrollo de capacidades.....	9

# OBSERVACIONES PRELIMINARES

En 2017, la Asamblea General de la OMA aprobó en Helsinki su Marco Estratégico 2018-2028. Sin embargo, desde entonces, el mundo ha experimentado cambios significativos, y también nuestra Organización.

Actualmente, desde el punto de vista político, el multilateralismo está sometido a una presión sin precedentes, mientras que el entorno económico experimenta una concentración de poder cada vez más fuerte en las cadenas de valor. Además, la presión sobre recursos naturales como el agua y la biodiversidad, y los efectos del cambio climático se han sumado a los numerosos retos a los que se enfrentan los agricultores, contribuyendo a una creciente sensación de incertidumbre.

En respuesta a estos retos, la OMA ha dado un salto significativo hacia una nueva fase de nuestra Organización. Hemos reforzado el enfoque impulsado por los agricultores, lo que nos ha llevado a crear iniciativas con visión de futuro como [The Climakers](#) y a generar impacto en procesos internacionales, por ejemplo con [la Declaración de los Productores](#) a la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU.

Nos hemos fortalecido, posicionándonos como la mayor voz mundial independiente de los agricultores, la organización de referencia para la representación de los agricultores en el espacio internacional. Además, hemos interpretado nuestros valores fundamentales de inclusión y democracia, lo que nos ha llevado a crear un Fondo de Solidaridad para apoyar a los miembros de la OMA que atraviesan dificultades financieras.

También estamos trabajando duro para dar su merecido espacio a nuestros jóvenes agricultores a través de una nueva iniciativa llamada WFO Young.

**Dados estos cambios, ha llegado el momento de que la OMA revise el marco estratégico en su trayectoria de aplicación a medio plazo, para mejorar la capacidad de respuesta de nuestra Organización a estos y futuros acontecimientos.**

# MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA

## VISIÓN

**La visión** de la OMA es ser **la mayor voz mundial independiente de los agricultores,**

de favorecer la viabilidad económica de las actividades agrícolas, de mejorar las condiciones de vida de los agricultores, de sus familias y de las comunidades rurales en las que trabajan y viven, y de reforzar la contribución de los agricultores a la resolución de los problemas a los que la humanidad se enfrenta.



## MISIÓN

**La misión** de la OMA es informar a la toma de decisiones internacional con políticas y soluciones impulsadas por los agricultores y basadas en la ciencia, de modo que los retos más acuciantes para los agricultores de todo el mundo puedan abordarse partiendo de sus necesidades y, por tanto, puedan contribuir mejor a un presente y un futuro sostenibles para la agricultura y el planeta.



# MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA

## PRINCIPIOS RECTORES

Nuestra actuación se guía por un conjunto de principios de acción compartidos:



### Impulsada por los agricultores

Aplicamos un enfoque ascendente, aprovechando las necesidades y expectativas de los agricultores. Los agricultores guían la OMA.



### Basados en la ciencia

Garantizamos que las políticas, comunicaciones y mensajes de promoción de la OMA se basan en la ciencia.



### Orientación a las soluciones

Proponemos soluciones locales pragmáticas a los retos globales a los que se enfrenta la agricultura.

# MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA

## VALORES

En la ejecución de nuestro mandato nos inspiramos en los siguientes valores:



### Inclusión

Velamos por que los afiliados tengan las mismas oportunidades de participar en las actividades de la Organización y beneficiarse de ellas.



### Solidaridad

Nos apoyamos mutuamente para alcanzar nuestros objetivos comunes



### Democracia

Todos los miembros participan en la toma de decisiones de la Organización, sin exclusión alguna



### Independencia

Preservamos la integridad y credibilidad de la Voz de los Agricultores, garantizando la sostenibilidad de la Organización a largo plazo.

# MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA

## ESTRATEGIA

La estrategia de la OMA se basa en 5 pilares que guían nuestra actuación hacia los afiliados y en el ámbito mundial.



### Representación

En la OMA, aspiramos a reforzar nuestra presencia como la mayor asociación mundial basada en miembros y dirigida por agricultores, reuniendo a organizaciones nacionales de agricultores y cooperativas agrícolas de todas las regiones y sectores, en representación de la diversa comunidad de agricultores familiares emprendedores de todos los tamaños.

Para lograr nuestra ambición, nos comprometemos a ampliar nuestra membresía aplicando una estrategia de captación de miembros que valore la heterogeneidad de la comunidad agrícola en todo el mundo.

Al mismo tiempo, nos dedicamos a capacitar a nuestros miembros satisfaciendo sus necesidades y expectativas y valorando su diversidad. Somos una plataforma de colaboración entre iguales que crea valor catalizando diferentes perspectivas en una voz unificada.

Como Organización, reconocemos el papel fundamental que desempeñan los jóvenes agricultores en el futuro del sector agrícola. Por ello, hemos invertido en la creación de un movimiento para reforzar su representación dentro de la OMA.

# MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA

## STRATÉGIE

### Red de contactos

El objetivo de la OMA es permitir la creación de redes eficaces y significativas entre sus miembros y entre sus miembros y otras organizaciones de agricultores asociadas, para crear una comunidad de agricultores que compartan experiencias, conocimientos y buenas prácticas, con el fin de encontrar soluciones a los retos que afectan a la agricultura en todo el mundo.



Para lograrlo, la OMA aprovecha la transformación digital, sin olvidar el valor de los intercambios en persona. Esto implica la creación de una plataforma digital que permita a los miembros conectarse y compartir información y conocimientos, así como intercambios de redes en persona, para facilitar la interacción cara a cara, fomentar el diálogo y construir relaciones más sólidas.



# MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA

## STRATÉGIE

### Desarrollo de políticas

La OMA desarrolla políticas y posiciones institucionales que guían a la Organización en áreas identificadas por sus miembros en la Asamblea General. Estas políticas se desarrollan y adoptan a través de un enfoque ascendente, garantizado por los grupos de trabajo, comités y grupos operativos, facilitando la colaboración de los miembros en la creación de documentos políticos consensuados y equilibrados a nivel regional.



Las políticas y posiciones de la OMA están fundamentadas y validadas por pruebas científicas. Para ello, la OMA aprovecha la contribución de su Consejo Científico, creado en 2020.

Además, la OMA se compromete a actualizar continuamente sus políticas institucionales para mantenerlas actualizadas y pertinentes en el cambiante panorama internacional, así como a desarrollar posiciones centradas en la aplicación de las políticas institucionales.

# MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA

## STRATÉGIE

### Defensa

La promoción es la base del mandato de la OMA. Todas las iniciativas y programas dirigidos o codirigidos por la OMA tienen como objetivo influir en la toma de decisiones a escala mundial para que se respeten las necesidades y expectativas de los agricultores.



Nuestra defensa se basa en políticas y posiciones que son la expresión directa de nuestros miembros, actualizadas continuamente para abordar los cambios en las tendencias mundiales. Damos prioridad a los procesos que tienen un impacto real en la vida de los agricultores, incluidos los liderados por destacadas organizaciones de la ONU.

Como Organización mundial que opera en el sistema multilateral internacional, la OMA refuerza sus acciones de defensa con datos y experiencias directas de los agricultores, habladas por los agricultores. Por eso nos hemos comprometido a adoptar una metodología de consulta a los agricultores como enfoque innovador que cierra la brecha entre la toma de decisiones a nivel mundial y la autenticidad de la realidad de los agricultores a nivel local.

Para reforzar su acción de defensa, la OMA establece asociaciones eficaces y estratégicas con entidades que se alinean con nuestros valores y objetivos para crear un cambio significativo para los agricultores de todo el mundo. Las asociaciones de la OMA se llevan a cabo a través de sus estructuras internacionales o de una o varias organizaciones miembros.

# MARCO ESTRATÉGICO DE LA OMA

## STRATÉGIE

### Refuerzo de las capacidades

La OMA se compromete a fortalecer la capacidad y la agencia de sus miembros mediante el desarrollo de sus conocimientos, habilidades y recursos, y mediante la mejora de su capacidad para navegar y participar eficazmente en entornos internacionales complejos.



La OMA colaborará con una amplia gama de partes interesadas en proyectos que permitan a las Organizaciones de agricultores representar y atender eficazmente las necesidades de sus miembros y comunidades, tanto a nivel local como internacional.



WORLD FARMERS'  
ORGANISATION

Página web  
[wfo-oma.org](http://wfo-oma.org)

Síguenos

