

WFO INTERNATIONAL
SECRETARIAT

ADDRESS
via del Tritone, 102 - 00187 Roma Italy

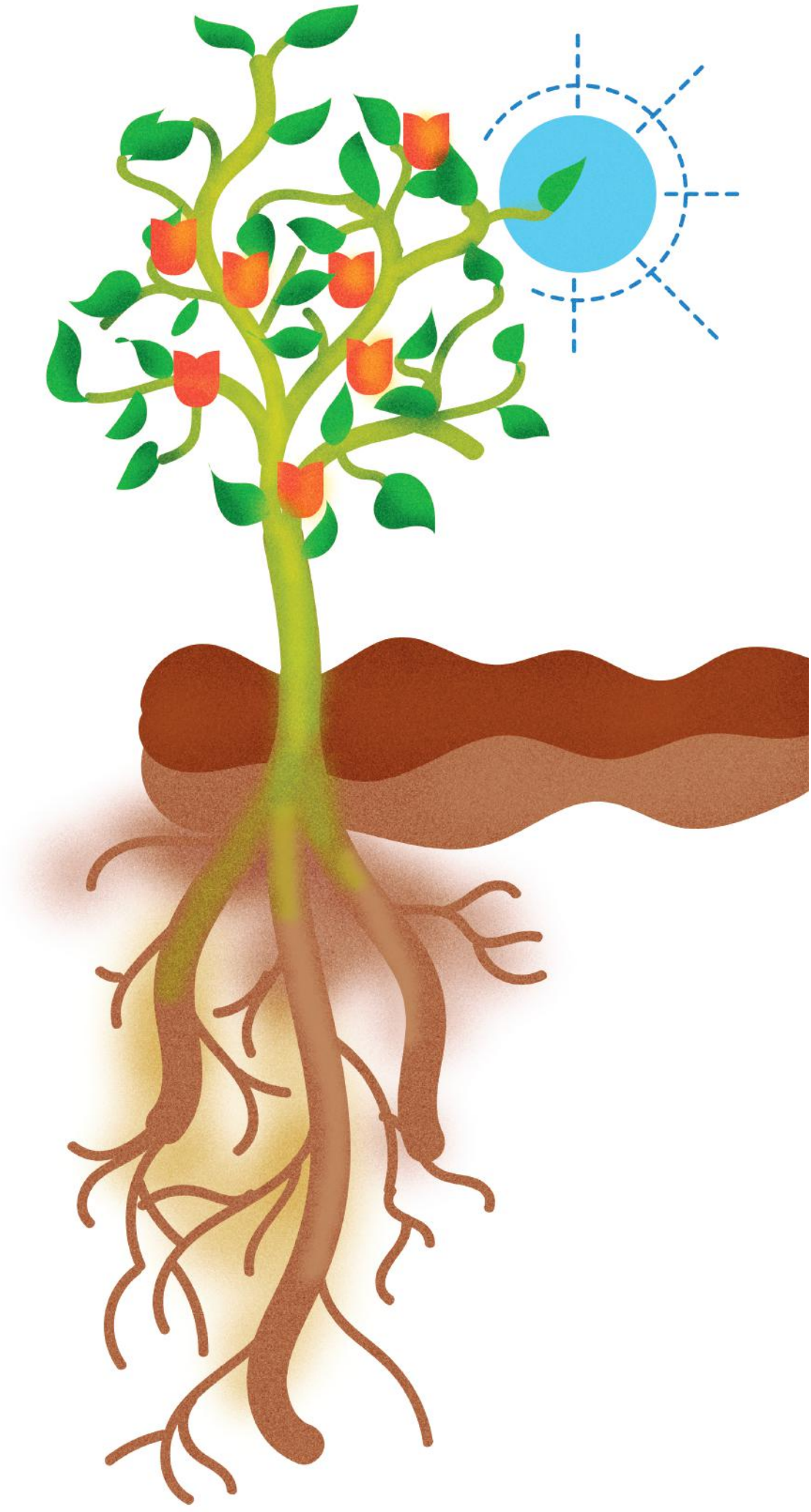
TEL FAX
+39 06 4274 1158 +39 06 4200 0750

EMAIL
info@wfo-oma.org

www.wfo-oma.org

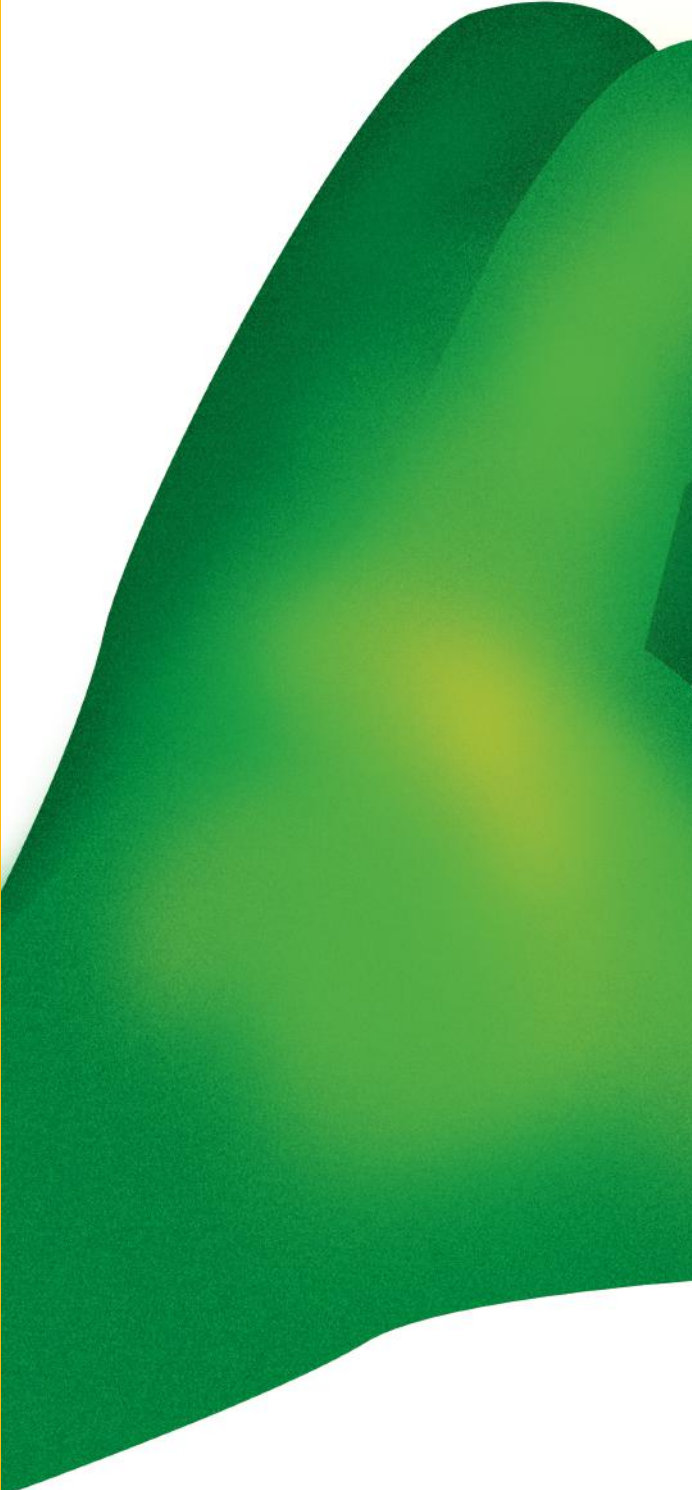


PLAN ESTRATÉGICO



RESUMEN

Misión- Qué hacemos	3
Visión - Qué queremos lograr	3
Estrategia - Cómo lo hacemos	3
Ambiciones para el año que vien	4
Representación	5
Trabajos futuros	5
Interconexión	6
Trabajos futuros	6
Política de desarrollo	7
Trabajos futuros	7
Promoción	9
Trabajos futuros	9
Desarrollo de capacidades	10
Trabajos futuros	10
Anexo – situación actual – estado de la cuestión	11
Representación	11
Interconexión	12
Política de desarrollo	13
Promoción	14
Desarrollo de capacidades	15



DESARROLLO DE CAPACIDADES

La participación plena de las organizaciones de agricultores y de los miembros de la OMA en el debate internacional es un desafío. Muchas organizaciones de agricultores carecen de la capacidad de participar en todos los sectores del proceso. Esto puede deberse a la falta de oportunidades para reunirse, a la falta de acceso a las reuniones y a la información pertinente, lo que da lugar a la falta de conocimiento y eventualmente a la carencia de influencia en el debate y en el campo.

Muchos donantes internacionales, públicos y privados, diseñan programas y proyectos específicos para fortalecer la capacidad de los agricultores en una amplia variedad de aspectos y temas. A partir de hoy, algunos miembros de la OMA son muy reacios a participar en tales programas o proyectos específicos.

Tomar la iniciativa en programas y proyectos de capacitación no es la actividad principal de la OMA. Sin embargo, la OMA puede ser un socio valioso en tales programas y proyectos, ya que podría construir una red fuerte y relevante de organizaciones de agricultores que dé acceso a los agricultores al campo y pueda actuar como un intermediador entre donantes y partes interesadas.

Ser socio puede conllevar una reacción en cadena para la OMA, ya que los programas y los proyectos crean oportunidades accesibles para que la OMA, sus miembros y sus posibles miembros se reúnan entre sí y con las partes interesadas pertinentes, para adquirir conocimientos e ideas, para que interactúen y debatan y para incorporar más adecuadamente la voz de los agricultores de abajo hacia arriba.

Finalmente, la colaboración en programas y proyectos de capacitación fortalecerán la capacidad de la OMA de ser representativa, de establecer redes, de desarrollar políticas y de promover.

Debido a que la OMA no tiene la experiencia ni la mano de obra requerida y no planea desarrollarlas, además de tener experiencia práctica limitada en programas y proyectos de capacitación, podría ser importante, en el futuro, un enfoque gradual como socio menor con un seguimiento administrativo limitado en programas o proyectos directamente relacionados con los puntos focales de trabajo de la OMA para demostrar el posible valor añadido de la OMA.

PROMOCIÓN

A lo largo de los últimos cinco años, la OMA estableció relaciones de trabajo firmes con las instituciones relevantes de las Naciones Unidas y hasta con los más altos niveles políticos, así como con una amplia red de socios. La OMA es un orador invitado en muchas ocasiones para presentar quiénes somos, qué hacemos y para qué luchamos. Esto fue fundamental para obtener un nombre y una reputación en el ámbito internacional. Este esfuerzo está empezando a dar frutos, ya que la OMA puede contribuir activamente al debate y ve sus mensajes principales siendo tomados en consideración en las discusiones de política internacional, también cuando se trata de la seguridad alimentaria y el cambio climático.

Los agricultores que representan a la OMA en los foros internacionales están debidamente informados y los oradores principales reciben notas preparadas por el Secretariado Internacional en colaboración con el grupo de trabajo pertinente. Hacer una presentación a los miembros es un desafío, pero es necesario para fortalecer la confianza en la labor de promoción de la OMA.

El programa de promoción se presenta a la membresía a través de The Seed, pero no llega suficientemente lejos en las organizaciones miembros. Finalmente, ya que los esfuerzos y los resultados en materia de promoción son el verdadero valor añadido de la OMA a sus miembros, es necesario reforzarlo.



Misión

QUÉ HACEMOS

La misión de la Organización Mundial de Agricultores (OMA) es, siendo la famosa representante de la organización internacional de los agricultores que promueve los intereses de los agricultores, para hacer que el mundo oiga la voz de los agricultores sobre los temas más relevantes y los problemas comunes que afectan a los agricultores de todo el mundo ahora y en el futuro.

Visión

QUÉ QUEREMOS LOGRAR

La visión de la OMA es la de promover la viabilidad económica de las actividades agrícolas para mejorar la calidad de vida de los agricultores, de sus familias y de las comunidades rurales donde trabajan y viven, asimismo fortalecer la contribución de la comunidad agrícola para hacer frente a los desafíos que enfrenta la humanidad.

Estrategia

CÓMO LO HACEMOS

La estrategia de la OMA es:

Ampliar la base de los miembros de una organización internacional representativa basada en la membresía de los agricultores y dirigida por ellos,

Profundizar y crear nuevas alianzas con actores externos relevantes, establecer vínculos más sólidos entre los miembros de la OMA y facilitar el intercambio entre sus miembros y entre las partes interesadas de la OMA

Redactar documentos de política, tomando en cuenta la opinión de los agricultores, así como las opiniones de los interesados y las evidencias profesionales disponibles que contribuyen a los debates internacionales pertinentes,

Sobre esta base, apoyar desde fuera la adopción de políticas que contribuyen a la realización de la visión de la OMA.

AMBICIONES PARA EL AÑO QUE VIENE

POLÍTICA DE DESARROLLO

La segunda AG de la OMA, celebrada en Roma en 2012, identificó la seguridad alimentaria, el cambio climático, la cadena de valor y el comercio como los puntos de trabajo más relevantes y focales en el programa de la OMA. Estos temas transversales siguen siendo los más relevantes dado el debate internacional y la visión de la OMA.

Se establecieron comités dedicados a las mujeres agricultoras y jóvenes agricultores. Este último no está aun totalmente operativo. Está previsto un grupo de trabajo dedicado a las cooperativas agrícolas...

La OMA adoptó documentos de política sobre comercio, seguridad alimentaria, cambio climático, cadena de valor y mujeres en la agricultura. Una revisión de los documentos de política existentes, la profundización y el fortalecimiento de los documentos es pertinente y necesario, pero en curso.

Las prácticas agrícolas han evolucionado constantemente para responder a nuevos desafíos. El sector agrícola es muy versátil debido a su diversidad en términos de métodos de producción y su capacidad para implementar innovaciones de manera oportuna. En sus documentos de política, la OMA debería capitalizar más estos dos aspectos mediante su elaboración.

En su visión, la OMA se focaliza en la viabilidad económica del negocio agrícola. Por lo tanto, los documentos de política de la OMA deberían estar más sustentados económicamente.

La OMA no emitió ningún documento de política sectorial específico, ya que su enfoque es transversal. Sin embargo, se estableció un grupo de trabajo sobre la ganadería, pero con un amplio alcance centrado en las preocupaciones sociales que afectan al sector ganadero y cómo afrontarlas. Los miembros tienen algunos intereses para intercambiar puntos de vista sobre la evolución de los mercados sectoriales específicos y las cuestiones de política, pero no están pidiendo la elaboración de documentos de política sectoriales específicos.

Con la creación de grupos de trabajo dedicados, la OMA estableció un enfoque ascendente donde los miembros tienen tanto el espacio como la oportunidad para proponer, desarrollar y revisar documentos de política, intercambiar información relevante y mejores prácticas y planear la participación de la OMA en el diálogo mundial sobre políticas.

La fórmula del grupo de trabajo se basa en un mediador designado por el Secretariado Internacional que lidera un proceso iniciado y definido por la Junta Directiva y la Asamblea General, asistido por representantes de cada circunscripción. La consulta a la Junta Directiva se facilita a través de las reuniones de circunscripción, si las hay, y las solicitudes de comentarios del Secretariado Internacional con recordatorios periódicos.

La disponibilidad del mediador y su supervisión en el ámbito internacional es crucial, pero resulta desafiante. El seguimiento del Secretariado Internacional se ve limitado, debido a los recursos limitados. El seguimiento por parte del consejo y de la AG debe centrarse en el contenido y en el balance de los resultados, así como en el cumplimiento del mandato otorgado.

INTERCONEXIÓN

Debido a que la OMA es una organización basada en los miembros e impulsada por ellos, los miembros de la OMA tienen la posibilidad de interactuar de manera formal e informal en muchas ocasiones. Hay un debate abierto y un intercambio de opiniones e información en entornos formales como la Asamblea General anual - abierta a todos los miembros; las reuniones de circunscripción - abiertas a todos los miembros de una circunscripción, aunque no todas las circunscripciones electorales se reúnan regularmente; en grupos de trabajo - abiertos a los miembros designados y preferiblemente encargados por su circunscripción; y en el consejo - con la representación asegurada de un miembro por circunscripción, designado y mandado por su circunscripción. En el margen de los eventos formales, hay muchas oportunidades de reunirse de manera informal. Esto ocurre también cuando se delega a los miembros para representar a la OMA en eventos internacionales. Además, la OMA ofrece a sus miembros la oportunidad de compartir información, mejores prácticas y opiniones a través de F@rmletters temáticas y secciones dedicadas en el sitio web de la OMA para los grupos de trabajo donde se pueden compartir publicaciones, artículos, estudios de casos y mejores prácticas. Sin embargo, la vieja tecnología web 1.0 no permite la interacción. Es posible interactuar con las cuentas de Facebook, Twitter y YouTube de la OMA, pero es principalmente un canal de comunicación externo, más que una herramienta para facilitar la interacción entre los miembros.

La OMA ha negociado un Memorando de Entendimiento con una multitud de partes interesadas relevantes - organizaciones internacionales, tanto públicas como privadas. La información es mutuamente compartida y el debate interno de cada uno se enriquece al alimentarse de opiniones externas como las de oradores huéspedes invitados en los eventos organizados por una y otra parte. La interferencia con la formulación de políticas se gestiona adecuadamente. El Secretariado Internacional facilita los primeros contactos bilaterales entre los miembros de la OMA y los asociados de la OMA.

Representación



La OMA tiene la ambición de ser una organización internacional, basada en los miembros y dirigida por ellos, que represente tanto las organizaciones nacionales de agricultores como las cooperativas agrícolas nacionales, centrándose en las familias emprendedoras de agricultores, pero eventualmente representando todo tipo de modelo agrícola en términos de tipo de producción, método y escala, así como jóvenes agricultores y mujeres agricultoras.

Trabajos futuros

Por lo tanto, la OMA va a...

Seguir desarrollando su membresía en todas las regiones del mundo, tanto en términos de organizaciones como de países representados

Con un enfoque específico en África, Asia y América Latina, donde la base de miembros tiene que ser ampliada y diversificada

En estricta colaboración entre el Secretariado Internacional y los miembros de la circunscripción facilitada por el miembro del Consejo Directivo de las circunscripciones, los puntos focales regionales designados y, cuando apropiado, las organizaciones regionales / transnacionales que representan las organizaciones de agricultores

Desarrollar un enfoque estructural sobre cómo fortalecer la capacidad de los miembros de los países en vías de desarrollo para contribuir a la OMA

Trabajar activamente para una membresía de agricultores diversificada bajo todos los aspectos

Mediante la activación del comité de jóvenes agricultores y del grupo de trabajo de la cooperativa agrícola a corto plazo, manteniendo al mismo tiempo el nivel de actividad en el comité de mujeres agricultoras como factores de atracción

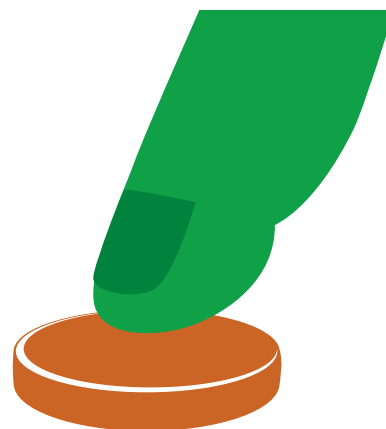
Ayudar en el esfuerzo continuo de involucrar a las organizaciones cooperativas agrícolas como miembros y a las organizaciones dedicadas a los jóvenes agricultores a las mujeres agricultoras como miembros afiliados.

Buscar activamente la membresía de las organizaciones de agricultores que representan la agricultura en pequeña y gran escala en países donde no están representados por una sola organización

Abrir un diálogo, que al final llevará a un Memorando de Entendimiento, con organizaciones transnacionales que representan a las organizaciones de agricultores sobre cómo fortalecer mutuamente su membresía y su participación compartiendo y, cuando apropiado, alineando la agenda de formulación de políticas, los documentos y la labor de promoción.

Iniciar y tomar la iniciativa en un diálogo abierto con otras organizaciones de agricultores internacionales y ONG que participan en el debate internacional sobre la agricultura con el fin de aumentar la comprensión y la estima mutua, contribuyendo a una voz más matizada pero fortalecida de los agricultores aliados.

Interconexión



La OMA tiene la ambición de fortalecer y desarrollar redes eficaces entre sus miembros y entre los miembros y las partes interesadas con el fin de fomentar el diálogo y el intercambio de experiencias y mejores prácticas, conllevando una formulación proactiva de políticas abierta, con visión al futuro. La interconexión también mejorará el trabajo de promoción de la OMA en nombre de sus miembros, y aumentará la membresía de sus organizaciones miembros a través de la información personal y electrónica de primera mano y de última generación y de las posibilidades de ampliación.

Trabajos futuros

Por lo tanto, la OMA va a...

Fortalecer las oportunidades estructurales para tener un diálogo entre los miembros, entre sus miembros y los socios de la OMA

Rediseñar la agenda de la AG, según una combinación de mesas redondas y una fórmula de grupo de trabajo

Alentar a los miembros a organizar reuniones regionales de los miembros de la OMA como actividades paralelas a las reuniones de las organizaciones de agricultores regionales / transnacionales o de los eventos de las partes interesadas

Priorizar los foros y las plataformas relevantes considerando los recursos de la OMA

Facilitar la posibilidad de celebrar reuniones informales

Dejar suficiente tiempo de reunión informal dentro de las reuniones formales

Tener una sesión informativa formal para los miembros que representan a la OMA en eventos internacionales,

Desarrollar una plataforma web que permita la interactividad de los miembros sobre temas relevantes

Moderada por el Secretariado Internacional, guiada por los facilitadores y grupos de trabajo relevantes

Compartir eventos relevantes

Con secciones temáticas abiertas y moderadas en el sitio web de la OMA para que los miembros y socios compartan publicaciones relevantes, artículos, estudios de casos y mejores prácticas.

Facilitando la integración de los diferentes canales de comunicación de la OMA con los canales de comunicación de los miembros

Facilitar la creación de interconexión entre los miembros y las organizaciones internacionales y los socios de la OMA.

Seguir desarrollando una red relevante con las organizaciones internacionales

Centrándose en las instituciones relevantes de la ONU y en las organizaciones internacionales que trabajan con temas de trabajo relevantes seleccionados por la AG donde la OMA pueda realmente marcar la diferencia. Cuando las colaboraciones relevantes reforzadas pueden ser solicitadas al profundizar los Memorandos de Entendimiento existentes.

Ampliar gradualmente las colaboraciones cuando estas se alineen con los objetivos de la OMA.

Anexo – situación actual – estado de la cuestión

REPRESENTACIÓN

La membresía de la OMA ha crecido constantemente desde su creación en 2011, al contar con 71 organizaciones de agricultores de 49 países a finales de 2016. Todos los continentes están representados en la membresía con una leve inclinación hacia los países de la OCDE, reequilibrado por una representación asegurada de cada circunscripción en el consejo. La membresía se diversifica con una fuerte inclinación hacia las organizaciones de agricultores que representan a los agricultores familiares y tradicionales de escala media. Esto se reequilibra con la creación de grupos de trabajo dedicados a cooperativas, jóvenes agricultores y mujeres agricultoras y la posibilidad de que una membresía afiliada de organizaciones transnacionales represente a organizaciones de agricultores y/o cooperativas agrícolas, que las organizaciones mundiales representen un sector agrícola, que los grupos nacionales de productos básicos representen a los agricultores, y que las organizaciones representen a agricultoras o jóvenes agricultores.

La participación de los miembros en todos los procesos de la OMA es esencial pero desafiante. La capacidad de los miembros de la OMA para contribuir es sesgada. Esto se soluciona mediante la representación segura de los consejos de cada circunscripción, una representación segura de cada circunscripción en los grupos de trabajo y el Secretariado Internacional que busca activamente las contribuciones de los miembros.

La retención de miembros es alta, pero dependerá fuertemente de la capacidad de la OMA de mantener a los miembros involucrados y demostrar su valor añadido.

El pago de las cuotas es generalmente adecuado, pero un reto para algunos. En lo que respecta al seguimiento y a la gestión del impacto financiero, se estableció un procedimiento claro. Sin embargo, el reto como tal se gestiona ahora caso por caso.

La voz de los agricultores es solicitada más que nunca por las organizaciones internacionales. Esta es una clara oportunidad para la OMA. Sin embargo, la voz de los agricultores no es unida, ni unánime. Además, no solas, las organizaciones de agricultores pretenden representar la voz de los agricultores.

Desarrollo de capacidades



La OMA tiene la ambición de contar con todas las organizaciones de agricultores en el mundo como eficaces y capaces colaboradoras para el debate político internacional, permitiendo así a todos los agricultores del mundo expresar su voz a través de sus organizaciones de agricultores y fortalecer así su influencia a través de la Organización Mundial de Agricultores.

Trabajos futuros

Por lo tanto, la OMA va a...

Facilitar asociaciones que ayuden a las organizaciones participantes a contribuir al debate político internacional.

Definir un ámbito limitado centrado en los puntos focales de trabajo de la OMA, seguridad alimentaria y cambio climático.

Dar prioridad a las cuatro áreas de trabajo estratégico ya mencionadas, ya que son el centro del mandato de la OMA y, si la AG así lo requiere, sólo se comprometerán en la creación de capacidades que refuercen la capacidad de la OMA de ofrecer con eficacia y eficiencia sus actividades principales.

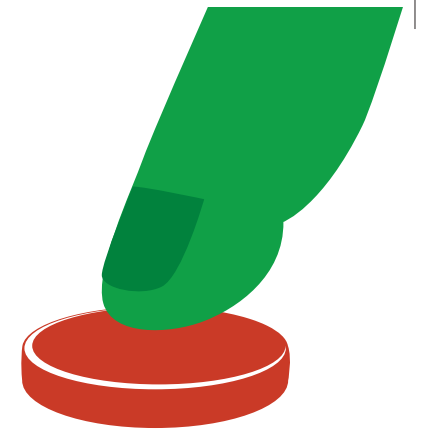
Buscar las colaboraciones adecuadas, específicamente en términos de gestión del programa.

Como socio menor, el papel de la OMA se limita a poner en red y facilitar el diálogo entre sus miembros, los socios y las partes interesadas involucrados.

Determinar reglas claras de compromiso como socio menor y no líder en programas de capacitación y proyectos con controles y balances internos apropiados que mitiguen los posibles riesgos sujetos a las decisiones del consejo para cada proyecto, sobre la base de datos financieros específicos.

Seguir un enfoque gradual, al desarrollar un caso, aprender de él, demostrar el beneficio y mostrar cómo manejamos el riesgo, antes de participar gradualmente en más programas y proyectos, si se considera relevante.

Política de desarrollo



La OMA tiene la ambición de desarrollar, a través de un enfoque ascendente basado en los miembros, documentos de política equilibrados y consensuales que demuestren la necesidad de fortalecer la viabilidad económica y social y la capacidad de los agricultores para poder enfrentar mejor los desafíos de los agricultores y sus familias. El sector agrícola, las comunidades rurales y la humanidad en conjunto se enfrentan y crean consenso entre los principales interesados de la OMA.

Trabajos futuros

Por lo tanto, la OMA va a...

Reconfirmar la seguridad alimentaria, el cambio climático, el comercio y la cadena de valor como LOS puntos de trabajo focales y transversales y revisará periódicamente esos documentos de política para profundizarlos y fortalecerlos, tomando en cuenta las perspectivas progresistas relevantes en el debate internacional en curso

Incorporar los matices específicos para las mujeres agricultoras y los jóvenes agricultores en los documentos de política de la OMA

Exigir que el comité de mujeres agricultoras introduzca sus propios matices en los procesos de formulación de políticas de la OMA, aparte del desarrollo de su propia agenda específica que va más allá de los puntos focales de trabajo de la OMA

Evaluar periódicamente a nivel de la AG si se tendría que abordar cuestiones nuevas o emergentes teniendo en cuenta los intereses de los agricultores en evolución y la agenda internacional

Activar el comité de jóvenes agricultores y el grupo de trabajo sobre cooperativas y delegar a ellos la inclusión de sus matices específicos en los procesos de formulación de políticas de la OMA, aparte del desarrollo de su propia agenda específica que va más allá de los puntos focales de trabajo de OMA

Definir el papel y la importancia de la innovación, específicamente, pero no exclusivamente, en relación con los puntos focales de trabajo de la OMA, con el fin de incorporarla firmemente en los documentos de política de la OMA

Facilitar el intercambio de información sobre las evoluciones de los mercados sectoriales y la evolución de las políticas entre los miembros sin tomar la iniciativa y sin el objetivo de llegar a los documentos oficiales de la OMA y a la promoción, a menos que haya un mandato claro y bien definido por el consejo y por la AG

Aprovechar la diversidad del sector agrícola, elaborando los desafíos y las oportunidades de los diferentes modelos agrícolas, en términos de escala y método de producción, e integrar este aspecto en los documentos de política de la OMA

Mediante la participación a nivel del Secretariado Internacional de un asesor económico, invirtiendo en la capacidad de producir documentos de la OMA económicamente sólidos, y basados en la evidencia científica, demostrando claramente por qué y cómo fortalecer la viabilidad económica del sector agrícola y cómo esto fortalece la capacidad de los sectores agrícolas de producir.

Los miembros pueden proponer eventos paralelos informales al margen de la AG sobre cuestiones sectoriales

Con secciones temáticas abiertas y moderadas en el sitio web de la OMA para que los miembros y socios compartan publicaciones e información relevantes

Se tiene que mejorar el proceso de toma de decisiones de abajo hacia arriba por parte de los miembros

A nivel de la AG mediante

La organización de sesiones de grupos de trabajo abiertas junto a la sesión plenaria sobre las actividades de los grupos de trabajo y la presentación de trabajos futuros

Planear franjas horarias para las reuniones de las circunscripciones

Dejar tiempo suficiente para el debate sobre la orientación política futura

A nivel del FACILITADOR

Adoptando un papel de experto neutral que facilita el proceso de grupo de trabajo hacia un documento político equilibrado y sólido

A nivel de MEMBRESÍA

La participación directa de los miembros de los grupos junto a los dos representantes de la circunscripción debería ser promovida.

Oportunidad de comentar, revisar y modificar los proyectos de documentos de política a través de una sección temática cerrada y moderada en el sitio web de la OMA

A nivel de CIRCUNSCRIPCIÓN

Crear posibilidades de consultar a la membresía, si es posible como eventos paralelos a las reuniones regionales de cualquier tipo

A nivel del CONSEJO

Asignar carteras de temáticas específicas a cada miembro del consejo

Redactar mandatos bien definidos para los grupos de trabajo, que indiquen el tiempo y los resultados en términos de desarrollo de políticas y de preparación del trabajo de promoción

Fomentar la designación de un Sherpa por parte del miembro del consejo directivo dentro de su propia organización que ayude al miembro de la junta en sus contactos con el Secretariado Internacional, en la preparación de las reuniones del consejo y a seguir desde cerca las decisiones del consejo y los comentarios sobre interacción de la OMA con los miembros de las circunscripciones.

A nivel del SECRETARIADO INTERNACIONAL

Desarrollar la capacidad del Secretariado Internacional de priorizar y planificar con bastante antelación en estricta colaboración con el consejo, los facilitadores, los grupos de trabajo y las actividades de los miembros en el ámbito internacional en términos de contenido, gestión del tiempo y foros relevantes.

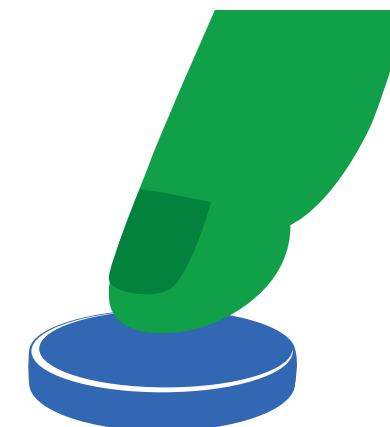
Dar prioridad a un equipo de oficiales de políticas involucrados gradualmente, mediante la asignación de carteras sobre temáticas específicas y prioritarias, y, finalmente, un asesor económico que ayudará a los grupos de trabajo dedicados y facilitará el proceso de formulación de políticas ascendentes por parte de los miembros mediante la preparación de documentos, resúmenes, proyectos e informes, ofreciendo previamente un presupuesto aprobado con este fin por la AG

A nivel del GRUPO DE TRABAJO

Desarrollar canales de comunicación sólidos y eficaces entre los miembros del grupo de trabajo, sus miembros y los miembros de la circunscripción, utilizando, según las necesidades, la asistencia de un miembro del consejo de las circunscripciones, de su Sherpa opcional y del Secretariado Internacional.

La rotación de la representación electoral en grupos de trabajo

Promoción



La OMA tiene la ambición de influenciar el debate político representando la voz equilibrada y consensuada de los agricultores mundiales a través de los agricultores mismos. Esto se hace demostrando lo que la comunidad agrícola puede hacer para enfrentar los retos a los que se aborda la humanidad, mientras obtiene resultados positivos para los agricultores y sus familias y destacando la acción política que se necesita. Los agricultores, que representan la OMA, pueden ilustrar nuestros objetivos e influir en la política internacional a través de sus propias experiencias y los testimonios de otros agricultores, respaldados por documentos de política sólidos y fundamentados con mensajes clave claros.

Trabajos futuros

Por lo tanto, la OMA va a...

Centrarse en las instituciones internacionales, las partes interesadas y los foros más relevantes, donde la OMA puede realmente hacer la diferencia;

Profundizar sus relaciones con las instituciones relevantes de la ONU a todos los niveles y fortalecer las alianzas con las partes interesadas;

Proporcionar notas claras informativas, preparadas por el oficial de política dedicado en estricta colaboración con el grupo de trabajo dedicado, a los agricultores que representan la OMA en los eventos, sobre la relevancia y la importancia del evento, con mensajes clave claros y una comprensión completa de los objetivos que la OMA quiere lograr durante el evento.

Desarrollar una estrategia a través de las relaciones públicas y de los medios de comunicación aprovechando elementos específicos de la comunicación interna más amplia al mundo exterior, principalmente a las instituciones internacionales, a los socios y a las partes interesadas

Asegurar a los miembros una clara reunión informativa y un informe de los esfuerzos de promoción y resultados a través de un enfoque de comunicación multicanal y multinivel utilizando el sitio web como plataforma para facilitar el intercambio y la interacción, fortaleciendo de esta manera la capacidad de los miembros de demostrar a sus propios miembros el valor añadido de los socios de la OMA.

Desarrollar un claro programa de promoción para los puntos focales de trabajo de la OMA en estricta colaboración entre el miembro del consejo, el oficial de política y el grupo de trabajo dedicados

Diseñar un mensaje de promoción a varios niveles en estricta colaboración con el miembro del consejo, el oficial de política y el grupo de trabajo dedicado con

En qué foros tiene que estar presente la OMA

Cuáles grupos están apoyando la OMA

Cuáles son los mensajes claves que la OMA quiere expresar

Cuál es el resultado final que se propone la OMA

Mensajes clave sobre lo que los agricultores pueden ofrecer y lo que los agricultores tienen que ofrecer que pueden ser utilizados por los que representan la OMA y en la comunicación multicanal de la OMA.

Un discurso de apertura para el representante principal.

Ilustrado por testimonios reales y en vivo de los agricultores presentes que representan la OMA.

Complementado por un documento de política fundamentado que tenga en cuenta la gran diversidad de la comunidad agrícola en términos de circunstancias de producción, tipos, métodos y escala y que demuestre la importancia fundamental de la viabilidad económica de la empresa agrícola.

Adicionalmente ilustrado por los casos y las mejores prácticas.