



WORLD FARMERS'
ORGANISATION

POSICIÓN DE LA OMA SOBRE LOS MERCADOS DE CARBONO

Este documento se preparó basándose en un borrador del Grupo de Trabajo de la OMA sobre Cambio Climático, incluyendo aportaciones de todos los miembros, bajo la coordinación de la Secretaría Internacional. El borrador consolidado, aprobado por el Consejo de la OMA, fue discutido y adoptado por la Asamblea General de la OMA el 22 de mayo de 2023.

Organización Mundial de Agricultores
Roma, junio de 2023

En 2019, la OMA propuso siete recomendaciones de amplio alcance para transformar la productividad agrícola y la resiliencia para la seguridad alimentaria frente a un clima cambiante.¹ Una de esas recomendaciones reconocía que la agricultura tenía un importante potencial de mitigación debido a su capacidad para secuestrar carbono adicional. La capacidad de la agricultura para compensar las emisiones de otros sectores debe ser sostenible y equilibrada con objetivos y aspiraciones agrícolas más amplios.

En 2019, la introducción de sistemas voluntarios de compensación de carbono se consideró una oportunidad para recompensar a los agricultores por aplicar prácticas que fomenten el almacenamiento de carbono en los suelos. La agrosilvicultura y los bosques a escala agrícola podrían aportar beneficios adicionales en materia de carbono, si se establecieran sistemas adecuados de contabilidad del carbono para reconocer su contribución. Además, parece esencial que estos mercados incluyan acciones de reducción de emisiones por parte de los agricultores, que son permanentes y esenciales para alcanzar la neutralidad de carbono.

Desde 2019, la rápida aparición de mercados voluntarios de carbono que operan a diferentes escalas (temporales y geográficas) se ha centrado en el lado de la demanda y en los intereses de los compradores. La consideración del lado de la oferta y de los intereses de los agricultores ha sido limitada. Este desequilibrio ha planteado a los agricultores de todo el mundo altos niveles de incertidumbre en relación con la gama de riesgos y oportunidades que los mercados de carbono plantean para sus negocios.

El diseño de los mercados de carbono debe ser coherente con el Acuerdo de París, que reconoce “la prioridad fundamental de salvaguardar la seguridad alimentaria y acabar con el hambre” y pretende reforzar la respuesta mundial al cambio climático “de manera que no amenace la producción de alimentos”.² Esto es fundamental para garantizar que la humanidad alcance todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los mercados de carbono representan una oportunidad para incentivar la acción por el clima y, al mismo tiempo, apoyar directamente las aspiraciones sociales, económicas, medioambientales y culturales más amplias de los agricultores y las comunidades rurales. Los mercados de carbono también conllevan el riesgo de que las explotaciones agrarias productivas y las regiones rurales se conviertan en un medio barato para que otros sectores compensen las emisiones y eviten la necesidad de cambiar de comportamiento.

¹ Véase el Documento político de la OMA sobre cambio climático y agricultura, disponible en la sección [Documentos de las políticas](#) del sitio web de la OMA. Las 7 recomendaciones son: entender que la agricultura es única; aumentar en gran medida la financiación y la inversión; desarrollar estrategias para la resiliencia y la gestión de riesgos; reconocer y recompensar los múltiples beneficios; promover la productividad y la intensidad de las emisiones para la mitigación; adoptar un enfoque centrado en el agricultor y sensible a las cuestiones de género; perseguir procesos integrados y armonizados.

² Las dos citas pertenecen al Preámbulo y al Art. 2(1)(b) del Acuerdo de París, respectivamente. El texto completo está disponible en [el sitio web de la CMNUCC](#).

POSICIÓN DE LA OMA SOBRE LOS MERCADOS DE CARBONO

Para garantizar que se maximizan las oportunidades y se minimizan los riesgos, es fundamental que los mercados de carbono sitúen las necesidades de los agricultores, el sector agrario y las comunidades rurales en el centro del diseño de las políticas.

Este documento de posición establece los siguientes principios de alto nivel para que los mercados de carbono funcionen para los agricultores:

Reglas del mercado

- Los mercados del carbono deben funcionar en paralelo y complementar la producción de alimentos, energía, fibras y plantas ornamentales.
- Las políticas públicas y las iniciativas gubernamentales deben apoyar el desarrollo de los mercados privados.
- Los mercados necesitan reglas y normas comunes claras que aporten transparencia e integridad y permitan a agricultores y compradores participar con confianza.
- Los mercados medioambientales que implican la venta de compensaciones deben trabajar en paralelo, y no socavar, los esfuerzos del agricultor para aplicar medidas de reducción de carbono que apoyen su propia transición a cero neto. Por ello, los agricultores deben considerar la oportunidad de vender a los compradores a través de los mercados medioambientales cuando la compensación sea coherente con los esfuerzos para establecer una estrategia neta cero sólida y completa para la empresa agrícola, que puede incluir una combinación de medidas de reducción de carbono, inserción en la cadena de suministro y compensaciones de carbono.
- Los sistemas de mercado de carbono no deben penalizar a los pioneros que hicieron el trabajo pesado y la experimentación en las explotaciones agrícolas necesaria para desarrollar muchas de las mejores prácticas de gestión que contribuyeron a aumentar el secuestro de carbono

Acceso al mercado

- Los mercados deben ser accesibles a explotaciones de distintos tamaños, tenencias de la tierra y estructuras empresariales. En situaciones en las que los agricultores no son propietarios de sus tierras, la importancia de su actividad para la captura de carbono debe seguir siendo reconocida y estos agricultores deben poder participar en estos nuevos mercados sin restricciones y/o presiones adicionales. Es importante evitar el riesgo de que el propietario aumente el precio de alquiler de la tierra teniendo en cuenta unos ingresos más elevados del arrendatario, evitando de hecho poder aprovechar la oportunidad de unos ingresos suplementarios para el agricultor.
- Los mercados deben estar abiertos a diversas formas de capturar carbono adicional, tanto por encima como por debajo del suelo.

Riesgo de mercado y recompensa

- Los agricultores deben recibir una recompensa justa por la mitigación adicional de los GEI. La política climática de la OMA también pide que se reconozca y recompense a los agricultores por lo que ya han logrado, para garantizar que los agricultores que adoptaron medidas tempranas no se vean desfavorecidos.

POSICIÓN DE LA OMA SOBRE LOS MERCADOS DE CARBONO

- Las normativas deben garantizar que el bienestar socioeconómico de las comunidades rurales se vea reforzado y no perjudicado por los mercados de carbono. Los agricultores locales y los miembros y partes interesadas de la comunidad deben estar facultados para determinar las necesidades de su comunidad rural.
- Es fundamental que los agricultores y sus organizaciones, sobre todo en los países en desarrollo, adquieran una mayor capacidad y comprensión de estos nuevos mercados. Esta capacidad aumentaría la concienciación de los agricultores sobre los riesgos y las oportunidades, de modo que contribuyeran activamente al establecimiento y desarrollo de los mercados de carbono en todos los países.

La OMA seguirá perfeccionando estos principios basándose en las experiencias de los agricultores y en la evolución de las políticas y los mercados.



WORLD FARMERS' ORGANISATION

www.wfo-oma.org
info@wfo-oma.org